

А.В.Мастерков (Москва)

**Персоналии деятелей торговли и промышленности
(проект базы данных)**

Основная задача предлагаемого доклада - представить на рассмотрение те признаки, которые мы считаем целесообразными для внесения в базу данных о людях, занимавшихся промышленной и торговой деятельностью в начале XX века, и предложить источники для ее создания. Актуальность данной работы видится нам в том, что в источниковом материале и работах исследователей рассматриваемой в ней группе населения уделяется более скромное место по сравнению с дворянством, разночинной интеллигенцией или крестьянством. В возможном исследовании важную роль должны играть массовые материалы, содержащиеся в справочных изданиях, так как они, обладая высокой степенью доступности, дают возможность охватить всю эту разнородную группу в целом. В то же время их количество и разнообразие могут привести к тому, что будет сложно совместить и сопоставить результаты работы, проделанной различными исследователями, в том случае, если они будут пользоваться совершенно различными источниками и методами. В данной работе мы предлагаем свой вариант подхода к данной проблеме, который, с одной стороны, не ограничи-

вает исследователя в конкретной постановке своих задач, а с другой - способствует некоторой унификации методов решения этой задачи и, соответственно, совместимости результатов разных работ.

Анализ справочников показывает, что подавляющие их число характеризует количество предприятий разного профиля в той или иной местности и содержит информацию лишь о фамилиях и инициалах владельцев, но почти не отражают их другие качества. Таким образом, большая часть информации о промышленниках и торговцах сосредотачивается вокруг их фамилии, имени, отчества, пола, производства, на котором они работают, и места их жизни и деятельности. Недостающие сведения о социальном положении и участии в государственном управлении (правда только фрагментарно) можно получить в справочниках, содержащих информацию о местной администрации и органах самоуправления (адрес-календари, книги типа "Вся Москва", "Вся Одесса"). Наиболее полно в этом плане представлен г. Санкт - Петербург, для которого на начало XX века имеются данные о всех купцах и фирмах, бравших билеты на право торговли на правах I - II гильдий, включая сведения о их образовании, возрасте, сословном и семейном положении. Несомненную ценность для выяснения происхождения представителей купечества и торговли из среды крупных кустарных ремесленников может представлять информация из справочников кустарных производств (СПб., 1899-1902), где содержатся сведения о представителях крупнейших кустарных производств по регионам и специальностям. Таким образом, полученный нами список характеристик персоналий купцов и промышленников выглядит следующим образом (естественно, в зависимости от выбираемого набора источников и поставленной цели в каждом конкретном случае могут иметь место различные вариации).

I. Общие сведения. 1. Фамилия и инициалы (по возможности имя и отчество). 2. Номер. 3. Пол. 4. Фамилии родственников. 5. Их номера. 6. Образование: а) название оконченного учреждения; б) общее или техническое; в) отечественное или зарубежное; г) уровень. 7. Подданство.

II. Фирма. 1. Название фирмы. 2. Профиль фирмы: а) частная или акционерная; б) торговая, производственная или смешанная; в) профиль. 3. Выпускаемая продукция. 4. Величина оборота.

III. Регион. 1. Название региона. 2. Адрес.

IV. Социальное положение. 1. Сословие. 2. Занимаемые посты в государственном аппарате: а) название органа управления; б) должность. 3. Участие в городском и купеческом самоуправлении: а) орган самоуправления; б) должность. 4. Участие в благотворительности и попечительской деятельности: а) заведение,

куда вкладывались деньги; б) должность. 5. Если есть прохождение через ведомость ремесленников и кустарей: а) название промысла; б) место промысла; в) дополнительные сведения.

V. Дополнительные сведения (комментарии).