

А.И.Тихонов (Москва)

**АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ
(электронная таблица и реляционная модель)**

Балансы и другие формы отчетности акционерных предприятий, к сожалению, не слишком часто привлекаются в качестве исторических источников при анализе тенденций экономического роста России конца XIX - начала XX вв. Несмотря на то, что ценность этих материалов неоднократно отмечалась в литературе¹, настороженное отношение исследователей к балансам сохраняется. Как представляется, вызвано оно неоднородной структурой отчетности, в результате чего очень трудно "сводить" балансы для сравнительного анализа структуры промышленного капитала. Дело в том, что в России не был законодательно определен единый формуляр баланса акционерно-паевой компании. В итоге "Вестник финансов, промышленности и торговли", куда по российским законам представлялись отчеты, печатал их в той форме, в какой они поступали от самих предприятий. Так поступили и авторы "Указателя действующих в империи акционерных предприятий", изданного в 1903 и 1905 гг. Агрегированные данные в форме сводки балансов печатались в конце XIX - начале XX вв. в издаваемом

¹ См., например: *Гиндин И.Ф.* Балансы акционерных предприятий как исторический источник // Малоисследованные источники по истории СССР XIX - XX вв. М., 1964.

Министерством Финансов "Ежегоднике". Известный экономист того времени П.В. Оль подготовил публикацию, в которой свел в единую структуру данные отчетности за 1911 - 1912 гг. Однако зачастую эти сводки не удовлетворяют исследователей, а работа Оля, к сожалению, не была продолжена. Последнее исследование на эту тему в 1925 году опубликовал С.Г. Струмилин. Впоследствии балансовая статистика привлекалась лишь в качестве вспомогательного источника при проведении конкретных исследований.

Новые формы организации данных с использованием компьютерных технологий позволяют, на наш взгляд, решить проблему хранения и анализа балансовой статистики. На первом этапе сведения вводятся в формате электронной таблицы по той структуре, по которой они приведены в самом источнике. Таким образом, сам баланс (либо отчет о прибылях и пр.) каждой компании становится строкой, длина которой соответствует количеству статей в опубликованном отчете. Затем строится расчетная модель баланса предприятия, ориентированная либо на структуру, заданную источником с агрегированными данными (например, по отраслям), либо на ту конкретную задачу, которую ставит перед собой исследователь. Одновременно могут быть рассчитаны относительные показатели (в терминах балансоведения - "ratios"), характеризующие те или иные стороны деятельности компании. Как в исходной, так и в расчетной таблице каждая строка, соответствующая предприятию, помимо собственно количественных данных содержит идентификатор данной компании (например, номер по справочнику) и дату представления баланса. Каждая таблица-файл содержит информацию, взятую из одного источника и неограниченное количество агрегированных моделей, рассчитанных по определенной исследователем структуре. Для удобства хранения и организации данных рассчитанная матрица может быть перенесена в формат базы данных. При помощи упомянутых ключей-идентификаторов отраслей и компаний создается реляционная модель, позволяющая связывать информацию в динамический ряд, сопоставлять отчетность каждой отдельной компании с отраслевыми данными и т. д. Подготовив в формате БД удобную нам выборку сведений, мы можем снова транспонировать ее в формат той программы, которая будет использоваться для дальнейшего анализа данных и графической их интерпретации. При всей громоздкости приведенной схемы она представляется нам оптимальной при анализе такого специфического источника, как отчетность акционерной компании.